

Nové médiá a trendy v grafike – úspešná propagácia a prezentácia kultúrnych aktivít

Praktický workshop je zameraný na rozširovanie marketingových zručností pracovníkov v kultúre, vďaka ktorému si postupne predstavíme podstatné fázy prípravy marketingovej prezentácie kultúrneho podujatia a jej realizácie do grafickej podoby. Naučíme Vás efektívne pracovať s vizuálnymi marketingovými nástrojmi a cieľiť prezentáciu tak, aby zaujala čo najširšiu cieľovú skupinu.

V rámci projektu: Rozvoj zručnosti – úspech pracovníkov v kultúre

Organizátor: Asociácia kultúrno-osvetových inštitúcií

Partner: Krajské osvetové stredisko v Nitre

Lektor: Mgr. Juraj Novák, PhD.

Miesto: Krajské osvetové stredisko v Nitre, Fatranská 3, Nitra

Harmonogram:

26. jún 2019 | streda

11.00 Registrácia účastníkov

11.30 – 18.00 Workshop – 1. časť

27. jún 2019 | štvrtok

9.00 – 13.30 Workshop – 2. časť



Závazná prihláška účastníka

Workshop: Nové média a trendy v grafike –
úspešná propagácia a prezentácia kultúrnych aktivít
26. – 27. jún 2019, Nitra

Meno a priezvisko, tituly: _____

Pracovné zaradenie: _____

Názov vysielajúcej organizácie: _____

Email: _____

Telefón: _____

Ubytovanie: 26. jún: áno – nie¹

v dvojlôžkovej izbe: áno – nie¹

Stravovanie: 26. jún: obed: áno – nie¹ večera: áno – nie¹


27. jún: raňajky: áno – nie¹ obed: áno – nie¹

Registrácia prebieha zaslaním vyplnenej a naskenovanej prihlášky
v termíne do 17. júna 2019 elektronicky na adresu **akoi@akoi.sk**.

Kontaktná osoba: Veronika Vasilová, 0908 621 295

Poznámka: AKOI hradí náklady na lektora, ubytovanie účastníkov,
stravu a občerstvenie počas workshopu.

¹ nehodiace sa prečiarknite




Nové média a trendy v grafike – úspešná propagácia a prezentácia kultúrnych aktivít

Sylabus workshopu

1. **Pán Vektor verzus pani Bitmapová** (výhody a nevýhody rozdielnych princípov spracovania obrazu)
2. **Krásna fotografia** (ako efektívne tvoriť a upravovať rastrovú grafiku)
3. **Obraz ako matematický koncept** (tvorba a využitie vektorovej grafiky)
4. **Ťažká to lopota alebo krásne remeslo?** (postupy pri grafickej úprave, zalamovaní a sadzbe textu)
5. **Typografický manuál** (zásady prípravy textového podkladu)
6. **„C“ ako korporátne, „I“ ako identita** (ako rešpektovať a správne uplatňovať grafické prvky firemného štýlu)
7. **Vizuálny koncept ako záruka úspechu** (vplyv premyslenej filozofie vizuálu podujatia na jeho úspešný priebeh)
8. **„Print“ alebo „onlajn“?** (formy a možnosti propagácie podujatia)
9. **Grafický program = nástroj** (počítač a program len ako prostriedok na dosiahnutie vytýčeného cieľa)
10. **Kreativita verzus požiadavka** (hľadanie optimálneho riešenia medzi tvorcom a zadávateľom)
11. **Záver dobrý, všetko dobré** (optimalizácia výstupov pre rôzne typy prezentácií)
12. **Hurá systém?** (ako jednoducho pochovať dobre rozbehnutý projekt)

Odporúčané programy, s ktorými budeme pracovať: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator a Adobe InDesign, nie sú však podmienkou, frekvencianti si prinesú notebooky s programami, v ktorých sú zvyknutí pracovať. Súčasťou workshopu bude aj praktická časť, spojená s tvorbou marketingového komunikátu podľa zadania. Na workshope je možné používať aj prinesenú literatúru. Počas workshopu po dohode s lektorom je možné konzultovať vlastné práce.



Nové média a trendy v grafike – úspešná propagácia a prezentácia kultúrnych aktivít

O lektorovi



Juraj Novák je profesionálny fotograf a grafický dizajnér. Dlhodobo spolupracuje s NOC a Krajským osvetovým strediskom v Nitre. V posledných rokoch sa podieľal na tvorbe vizuálneho konceptu pre celoslovenské prehliadky amatérskej filmovej tvorby CINEAMA a fotografickej tvorby AMFO.